



## Note informative pour les élus

---



Les territoires ruraux s'engagent  
pour la mobilité durable

Présentation des actions à mettre en œuvre pour le recrutement  
des jeunes volontaires en Service Civique sur le  
**Programme Mobili'Terre**



EN PRÉAMBULE .....	3
1) LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE COMMUNICATION : .....	4
i. La vidéo de recrutement .....	4
ii. Les offres de missions de Service Civique et emploi .....	4
iii. Le communiqué de presse national .....	5
iv. Les affiches, flyer, Kakémono .....	5
2) LES CANAUX DE DIFFUSION ET CIBLES IDENTIFIÉES : .....	5
i. Le site internet de la commune .....	5
ii. Le bulletin municipal .....	5
iii. Le site internet de l'EPCI, PNR, PETR, etc.....	6
iv. Les partenaires locaux du Programme.....	7
Retrouvez le lien ici. ....	7
v. La PQR .....	8
vi. Le site internet de l'AMR locale .....	8
vii. Les partenaires départementaux de l'AMR.....	8
viii. Les réseaux sociaux .....	9
3) LES BONNES PRATIQUES : .....	13
i. Le suivi des comptes Mobili'Terre locaux .....	13
ii. Le partage systématique des posts sur l'ensemble des réseaux sociaux .....	13
iii. L'affichage sur la commune des affiches .....	15
iv. Le partage des informations aux Présidents d'AMR des départements limitrophes des territoires Mobili'Terre .....	16
v. L'information auprès de la Région, du Département .....	16

## EN PRÉAMBULE

Il a été rappelé lors d'un temps d'échanges entre élus Mobili'Terre, qu'il est indispensable pour recruter des jeunes de multiplier les canaux d'information. C'est bien grâce à la lecture récurrente des mentions d'offres de missions, relayées par **diverses sources d'informations** (parents, élus, missions locales, université, etc.) que les jeunes s'inscrivent à une mission de Service civique.

Aussi, il est essentiel de relayer les offres d'emploi (pour les chef.fes de projet) ou de missions de Service Civique à l'ensemble de votre réseau au moyen de divers canaux de communication.

Plusieurs supports de communication ont été élaborés par Unis-Cité et l'AMRF, **le présent document détaille pour chacun de ces supports comment le relayer**. Il s'agit bien sûr d'une liste non exhaustive qui nécessite d'être adaptée aux moyens dont vous disposez.

N'hésitez pas à communiquer auprès des divers acteurs institutionnels avec lesquels vous êtes en contact (département, région, entreprises, partenaires de l'AMR locale, etc.)

En tant qu'élu, vous bénéficiez de contacts dont le.la chef.fe de projet ne peut se prévaloir. Aussi, **il est recommandé d'établir dès l'arrivée de la.le chef.fe de projet sur le territoire la liste des personnes à contacter et désigner l'entité en charge de les approcher (AMR, EPCI ou commune, Unis-Cité)**.

A défaut, certains partenaires ne seront pas contactés ou alors deux fois de manière non coordonnée.

*Pour rappel : sur les territoires où un.e chef.fe de projet a été recruté.e, **n'hésitez pas à les solliciter** afin que ces derniers vous propose des supports de communication adéquats ou vous assiste sur la rédaction des éléments de langages.*

Nous vous recommandons de **mettre en contact les chef.fes de projet avec les personnes en charge de la communication** au sein de la commune, l'EPCI ou toute autre structure porteuse.

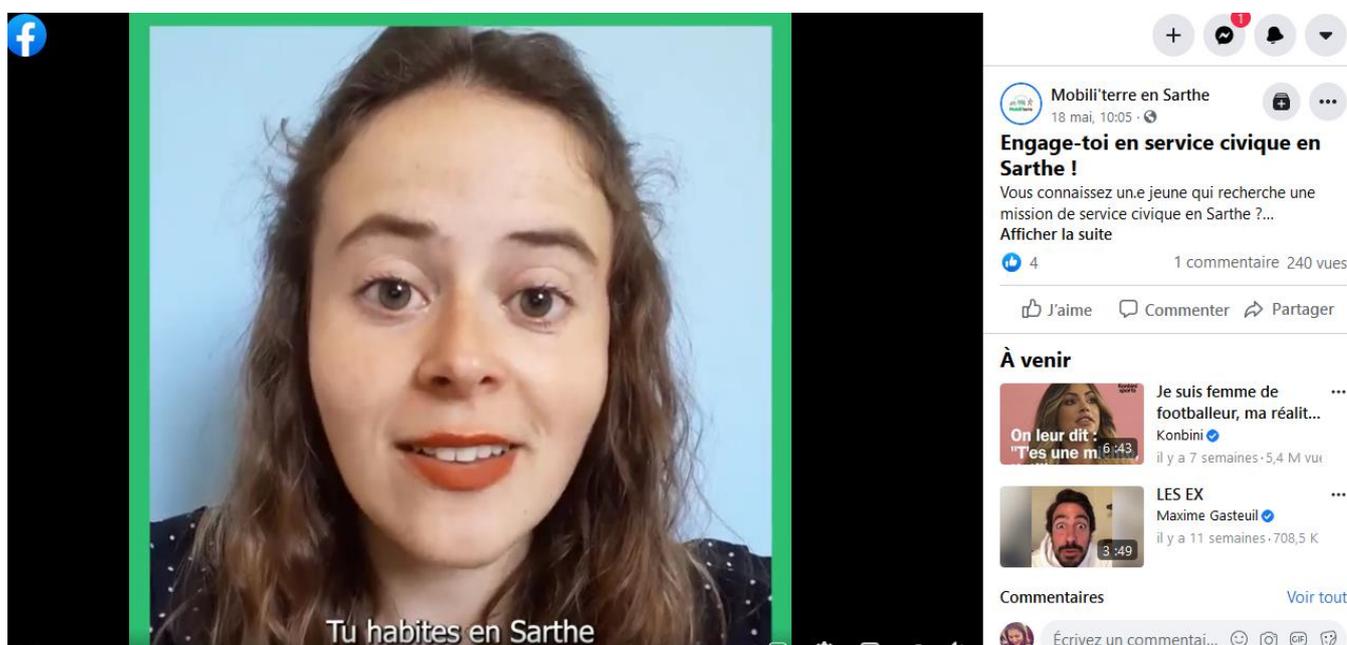
## 1) LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE COMMUNICATION :

### *i. La vidéo de recrutement*

Afin d'inciter l'ensemble des territoires Mobili'Terre à recruter des jeunes en Service Civique, une vidéo présentant le Programme Mobili'Terre a été créée. Celle-ci a vocation à interpeller les jeunes afin de leur présenter les missions qu'ils seront amenés à faire s'ils s'engagent sur une mission Mobili'Terre.

Vous pouvez retrouver celle-ci sur youtube sur le compte de l'AMRF en cliquant sur [ce lien](#) ou bien sur le [Drive](#) de l'AMRF.

*A noter : Sur certains territoires, les chef.fes de projet ont adapté cette vidéo à leur territoire, comme en Sarthe par exemple.*



Retrouvez la vidéo [ici](#)

Il peut également être envisageable de faire une vidéo à plusieurs voix : élus et chef.fe de projet si cela vous semble pertinent.

### *ii. Les offres de missions de Service Civique et emploi*

Unis-Cité a publié les offres de recrutement sur le site national du Service Civique mais également auprès de leurs partenaires. Il est nécessaire de vous rapprocher des chef.fes de projet afin que ces

derniers vous communiquent les offres, de façon à ce que la commune puisse elle aussi les diffuser auprès de ses partenaires.

***iii. Le communiqué de presse national***

Vous pouvez télécharger librement le CP national sur la plateforme Calaméo en cliquant sur ce [lien](#), ainsi que l'ensemble des documents de présentation élaborés par l'AMRF et Unis-Cité. N'hésitez pas à les amender aux spécificités locales.

Pour davantage de cohérence, il est vivement recommandé de vous rapprocher des chef.fes de projet afin que ces derniers soient informés de votre intention d'envoyer un CP local et s'alignent sur votre texte.

***iv. Les affiches, flyer, kakémono***

Unis-Cité a commandé de nombreux kakémonos, affiches, etc., destinés à rendre visible le Programme Mobili'Terre dans l'espace public. Rapprochez-vous des chef.fes de projet afin que ces derniers vous fournissent *a minima* un kakémono pour les communes, ou l'EPCI.

## **2) LES CANAUX DE DIFFUSION ET CIBLES IDENTIFIES :**

***i. Le site internet de la commune***

Les habitants des territoires s'informent de manière quotidienne sur le site communal. Aussi, relayer sur le site de la commune les informations relatives au Programme Mobili'Terre, tel que la vidéo de recrutement, est le meilleur moyen de s'assurer que les parents des jeunes de vos territoires soient informés des offres de mission de Service Civique.

***ii. Le bulletin municipal***

A l'instar du site internet communal, dédier une partie du bulletin municipal au Programme Mobili'Terre est également conseillé.

**iii. Le site internet de l'EPCI, PNR, PETR, etc.**

De la même manière que le site communal, le site internet de l'EPCI, du PNR, ou PETR ou toute autre structure porteuse du Programme Mobili'Terre, est visionné par de nombreux administrés. Au-delà du recrutement des jeunes volontaires, une telle communication permettrait à valoriser les actions des élus dans le domaine de la mobilité.

Les chef.fes de projet ont élaboré des supports de communication qui peuvent être relayé auprès de toutes structures. N'hésitez pas à les utiliser.

The image shows a screenshot of the website for the Parc Naturel Régional de la Haute Vallée de Chevreuse. At the top, there is a navigation bar with links for 'Contact', 'Offres d'emplois et de stages', 'Marchés publics', 'Annuaire', and 'Tous nos docs', along with social media icons for Facebook, Twitter, and Pinterest, and a search bar. Below the navigation bar, there are three main menu items: 'DESTINATION PARC' (Visites, sorties, séjours), 'UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI' (Initiatives locales éco-responsables), and 'LE PARC, AIRE PROTÉGÉE' (Un organisme public atypique). The main content area features a large banner image of a landscape with trees and a path, overlaid with the text 'AGIR POUR LA MOBILITÉ DOUCE ET DURABLE AU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA HAUTE VALLÉE DE CHEVREUSE'. In the top right corner of the banner, there is a 'Mobili'terre' logo. At the bottom of the banner, there are logos for 'Unis Cité', 'Parc Naturel Régional de la Haute Vallée de Chevreuse', 'AMRF Association des Maires Ruraux de France', 'SERVICE CIVIQUE Une école pour choisir au service de tous', and 'EDF'. In the bottom left corner, there is a breadcrumb trail: 'Accueil » Actualités » Rendez-vous Parc'.

**iv. Les partenaires locaux du Programme**

Afin de capter davantage de lecteurs et d'élargir le champ des jeunes susceptibles de postuler, il est vivement conseillé que les partenaires locaux du Programme Mobili'Terre relaient les offres de missions de Service Civique.

Il peut s'agir de :

- l'office de tourisme ;
- la mission locale ;
- le site du TAD local ;
- le Centre régional d'information jeunesse,
- les associations d'usager des transports ;
- les associations sportives, clubs seniors ;
- EDF régional ;
- les restaurateurs, entreprises locales ;
- les universités et autres établissements d'enseignement ;
- les tiers-lieux, les fabriques de territoires ;
- les concessions de véhicules d'occasion.

Un exemple ci-dessous :



**les volcans d'Auvergne**

**ACTUALITÉS | ILS EN PARLENT | VIE INSTITUTIONNELLE | AGENDA | COVID 19**

[Accueil](#) > [Vivre ici](#) > [Près de chez vous](#) > [Actualités](#) > [Mobili'terre, des volontaires pour la mobilité et la ruralité](#)

**> vivre ici**  
près de chez vous  
à voir, à faire  
actualités  
ils innovent, ils agissent...  
on vous recommande...  
s'engager pour le territoire  
créer, démarquer son activité  
à l'école avec le parc

**Mobili'terre, des volontaires pour la mobilité et la ruralité**

Le 3 mars 2021

Unis-Cité et l'Association des Maires Ruraux de France, lancent, avec le soutien d'EDF, le programme Mobili'Terre. La Communauté de Communes du Massif du Sancy est retenue pour participer à l'opération.

**Mobilités et déplacements**

[> Lire la suite](#)

Retrouvez le lien [ici](#).

**v. La PQR**

Une communication dans les médias locaux est essentielle au bon déroulement du recrutement et à une information générale auprès des administrés relative au Programme Mobili'Terre.

N'hésitez pas à envoyer l'offre de recrutement de Service Civique accompagnée du CP national, amendée localement si besoin.

Pour infos, à ce jour, de nombreux articles sont parus sur des territoires Mobili'Terre. Ci-après une liste non-exhaustive :

- La Dépêche, Le programme Mobili'Terre est lancé à Alban (10/03/21)
- La République du Centre, L'association Unis-Cité recrute six jeunes en service civique à Gien (04/03/21)
- Le Journal de Gien, Mobilisez-vous pour la mobilité
- La Manche Libre, Le Ferré, La mission Mobili'terre va développer la mobilité durable (10/05/21)
- Ouest France, Unis-Cité, Le Ferré recrute des jeunes en Service Civique (18/02/21)
- Ouest France , Fercé-sur-Sarthe, Une enquête pour promouvoir la mobilité partagée (20/05/21)

Les rédactions sont également susceptibles de se déplacer pour rendre compte d'une actualité relative au Programme Mobili'Terre (administration de questionnaire sur le marché, rencontre entre les volontaires et les acteurs du territoire, rencontre avec les scolaires, etc.).

**Rapprochez-vous des chef.fes de projet afin que ces dernier.es vous présentent le calendrier prévisionnel des actions des volontaires. Vous serez en mesure d'apprécier ensemble l'action la plus pertinente pour accueillir les journalistes.**

**vi. Le site internet de l'AMR locale**

N'hésitez pas à communiquer sur le site internet de l'AMR locale du Programme Mobili'Terre. Au-delà d'une dynamique départementale, le Programme MobiliTerre peut servir de support pour alimenter une dynamique régionale des maires ruraux à l'instar de la Région Occitanie.

**vii. Les partenaires départementaux de l'AMR**

Certaines AMR disposent de nombreux partenaires. Il serait intéressant de leur envoyer les communications générales faites sur le Programme Mobili'Terre (CP, note informative, flyers élaborés par Unis-Cité). Il est peu probable que cette communication mène à de nouveaux

recrutements, néanmoins ces partenaires peuvent être en mesure de vous proposer de relayer les actualités ayant trait au Programme ou de participer localement à celui-ci.

Ainsi, sur certains territoires, des partenaires ont proposé leurs services pour mettre à disposition des véhicules ou contribuer financièrement au Programme Mobili'Terre.

Pour davantage de renseignement, rapprochez-vous des élus des territoires suivants :

- Sébastien Gouttebel, maire de Murol, pour le Puy-de-Dôme : [sebastien.gouttebel@orange](mailto:sebastien.gouttebel@orange) –  
06 45 28 85 89

- Louis Pautrel, maire de Le Ferré, pour l'Ille-et-Vilaine : [amr35@orange.fr](mailto:amr35@orange.fr) –  
06 15 92 92 27

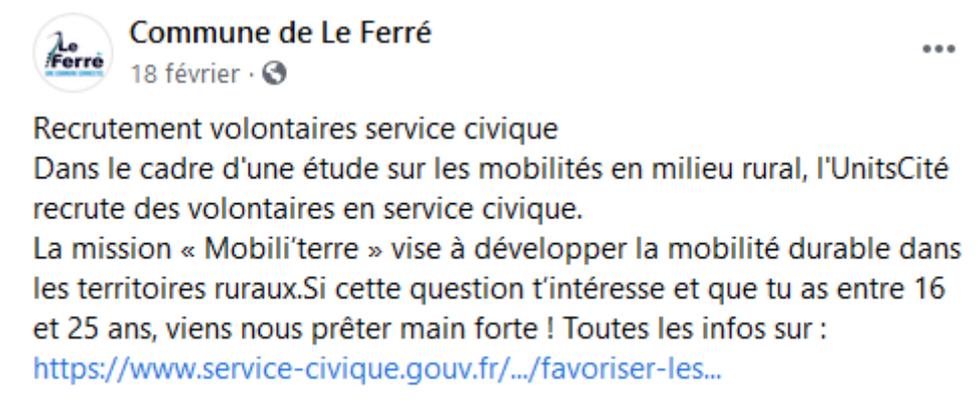
- Dominique Dhumeaux, maire de Fercé-sur-Sarthe, pour la Sarthe : [dominique.dhumeaux@neuf.fr](mailto:dominique.dhumeaux@neuf.fr)  
- 06 09 65 53 56

### viii. Les réseaux sociaux

Les réseaux énumérés ci-dessous, le sont à titre indicatif. Utilisez ceux dont vous disposez déjà.

#### · Facebook

Un exemple :



· **LinkedIn**

Les étudiants recherchant un stage, une expérience professionnelle, ou toute expérience de terrain consultent LinkedIn. Aussi, afin de diversifier les profils des volontaires qui seront recrutés sur votre territoire, LinkedIn reste un relai d'information pertinent.

En conséquence, les chef.fes de projet ont, en grande partie, publié l'offre de Service Civique sur leur profil LinkedIn comme ci-après :



Si vous même vous disposez d'un profil LinkedIn, ou si la commune, l'EPCI possède un compte LinkedIn, n'hésitez pas à relayer les posts des chef.fes de projets relatifs aux offres de recrutement.

Pour ce faire, il vous suffit de vous connecter à votre compte, de retrouver la publication en question (celle-ci apparaît sur votre fil d'actualités si vous suivez le compte de la.le chef.fe de projet) et de cliquer sur l'icône Partager comme ci-dessus.

## · **Twitter**

Un exemple de post sur le sujet :



· Instagram



### 3) LES BONNES PRATIQUES :

#### *i. Le suivi des comptes Mobili'Terre locaux*

Sur les premiers territoires, des comptes dédiés à chaque territoire Mobili'Terre ont été créés par les chef.fes de projet.

Voici ci-après une liste, à date, des comptes des Programmes Mobili'Terre sur les territoires.

- Ille-et-Vilaine : Facebook [@mobiliTerre35](#) - Instagram [mobiliterre35](#)
- Puy-de-Dôme : Facebook [@mobiliterremassifdusancy](#) - Instagram [mobiliterre63](#)
- Loiret : Facebook [@uniscitegien](#) – Twitter [@mobiliterregien](#)
- Sarthe : Facebook [@mobiliterresarthe](#) [mobiliterre](#)
- Seine-et-Marne : Facebook [@Mobiliterre77](#) – Instagram [@mobiliterre77](#)
- Haute-Vallée-de-Chevreuse : Facebook [@mobiliterrechevreuse](#) – Instagram [@mobiliterrechevreuse](#)
- Tarn : Facebook [@Unis.cite.81](#)

N'hésitez pas à consulter régulièrement ces pages. Les jeunes et les chef.fes de projet y partagent régulièrement les actions menées sur vos territoires. De cette façon, **malgré votre emploi du temps chargé, vous serez tenu informé instantanément des nouvelles actions menées sur votre territoire.**

#### *ii. Le partage systématique des posts sur l'ensemble des réseaux sociaux*

Si vous disposez de compte personnel, ou si l'AMR dispose de compte sur certains réseaux sociaux, il est vivement recommandé de reposter les actualités mentionnées précédemment.

Un exemple parmi d'autres :

 Maires Ruraux Pdd  
1 avril · 🌐



Unis Cité Allier Cantal Puy de Dôme  
31 mars · 🌐

Le projet Mobili'terre est lancé !

5 jeunes sont arrivés en mission ! 👤 👤 👤 👤 👤

Leur objectif : sensibiliser et co-construire avec les habitants et les élus des solutions de mobilité douce et durable 🚲

👉 Un projet co-porté localement par Unis-Cité et l'Association des Maires Ruraux Pdd avec le soutien d' EDF & la communauté de commune du Massif du Sancy et Office du Tourisme du Massif du Sancy

Et on parle déjà d'eux dans les journaux 📰 :  
[https://www.lamontagne.fr/.../rencontres-avec-les.../...](https://www.lamontagne.fr/.../rencontres-avec-les.../)

Bienvenue au volontaires !

 2

 J'aime     Commenter     Partager

**Pour ce faire**, il vous suffit de vous connecter à votre compte Facebook, de retrouver le message poster par la. le chef.fe de projet et de cliquer en bas à droite du message comme indiqué ci-dessus.

Sur l'ensemble de ces plateformes, n'hésitez pas à identifier :

- **Unis-Cité : @Unis.cite.Fan.Page (Facebook), @uniscite (Instagram)**
- **l'AMRF : @mairesrurauxamrf (Facebook), @Maires\_Ruraux (Twitter)**
- **EDF**
- **le territoire (commune, EPCI, PETR, PNR, etc.)**
- **à mentionner des termes clés comme : « #Service Civique », « #Mobilité durable », « #transition écologique », « #ruralité », « #élus locaux »**
- **les contacts locaux afin que les personnes intéressées puissent vous contacter : chef.fe de projet – élu référent – voire mission locale**

Pour toutes questions supplémentaires n'hésitez pas à solliciter l'équipe AMRF.

Adèle Laborderie : [adele.laborderie@amrf.fr](mailto:adele.laborderie@amrf.fr) – 04 37 43 39 83

Sophie Créton : [sophie.cretinon@amrf.fr](mailto:sophie.cretinon@amrf.fr) – 04 37 44 15 67

Il est également recommandé que ce partage soit fait sur les comptes de la commune, EPCI.

Afin de vous décharger, n'hésitez pas à mettre en contact, le salarié en charge de la communication de votre collectivité et EPCI avec les chef.fes de projet. De cette manière, les chargé.es de communication pourront effectuer toutes les démarches de communication nécessaires à la valorisation locale du Programme Mobili'Terre.

### *iii. L'affichage sur la commune des affiches*

Selon les retours de chef.fes de projet, l'affichage des posters Mobili'Terre s'est révélé être payant. Aussi, n'hésitez pas à indiquer aux chef.fes de projet les endroits stratégiques pour coller les affiches Mobili'Terre (Flyer des jeunes, boulangerie, mairie).

***iv. Le partage des informations aux Présidents d'AMR des départements limitrophes des territoires Mobili'Terre***

Afin d'élargir la cible des jeunes touchés par les communications relatives au Programme Mobili'Terre. N'hésitez pas à communiquer sur le Programme Mobili'Terre auprès des AMR limitrophes à votre département. Les présidents de ces départements seront sans doute en mesure de vous fournir les contacts des adhérents limitrophes au territoire Mobili'Terre. Il pourra être intéressant de contacter ces derniers afin de voir si dans leurs communes des jeunes seraient disponibles pour faire une mission de Service Civique.

***v. L'information auprès de la Région, du Département***

Enfin, il est recommandé de communiquer le plus tôt possible auprès de la Région, du Département sur la Programme Mobili'Terre. Il s'agit de préparer le terrain pour la valorisation et la pérennisation des solutions qui auront été co-construites sur vos territoires.

Libre à vous de vous appuyer sur les quelques modèles de courrier proposés sur le site Calaméo. Si vous avez du mal à vous connecter n'hésitez pas à solliciter l'assistance de l'AMRF.

Cédric Szabo : [cedric.szabo@amrf.fr](mailto:cedric.szabo@amrf.fr) – 06 85 76 94 90

Adèle Laborderie : [adele.laborderie@amrf.fr](mailto:adele.laborderie@amrf.fr) – 04 37 43 39 83

Sophie Créton : [sophie.cretinon@amrf.fr](mailto:sophie.cretinon@amrf.fr) – 04 37 44 15 67

Là-encore, il est primordial d'accorder votre communication avec les chef.fes de projet.