



Lyon, le 05 octobre 2018

ÉTUDE BANQUE POSTALE / AMRF

« Regard financier sur les communes de métropole jusqu'à 3 500 habitants »

L'association des Maires Ruraux de France et La Banque Postale Collectivités Locales ont dévoilé le 22 septembre, lors du congrès national des maires ruraux de France, une étude sur les finances des communes rurales.

L'étude de la Banque postale et de l'AMRF met en évidence de manière inédite des spécificités quant à la gestion des finances locales, comparées aux comportements des communes des autres strates.

Ainsi, en 2017, **le montant total des interventions dans les 32 227 communes rurales (jusqu'à 3 500 habitants) s'élève à près de 22 milliards d'euros** (1 028 euros par habitant), soit 24,8 % du montant total des dépenses des communes métropolitaines, alors qu'elles représentent 33 % de la population.

Si les communes rurales dépensent moins, **près de 30 % du montant des dépenses est affecté à l'investissement**, contre 21 % pour les communes de plus de 3 500 habitants.

Le recours à l'emprunt est cependant limité pour les communes rurales, **l'encours de dette s'élève à 13,6 milliards d'euros**, ce qui représente un montant de 634 euros par habitant, soit près de deux fois moins que le reste des communes de métropole (1 133 euros par habitant).

Avec une **épargne brute de 3,5 milliards d'euros** (soit 164 euros par habitant), la capacité de désendettement des communes rurales est de 3,9 ans (contre 6,5 ans en moyenne nationale)

Ces ratios présentent également des disparités importantes tant au niveau géographique (particularité des communes de montagne), qu'au niveau des strates démographiques ; les communes de 2 000 à 3 500 habitants, qui sont souvent des centres bourgs dans les zones rurales, ont des ressources et des dépenses par habitant plus élevées que les communes de moins de 500 habitants, et s'approchent davantage de ce qu'on peut constater pour les communes de plus grandes tailles.

La déclinaison des ratios financiers par strate démographique et secteur géographique permet aux élus ruraux d'avoir des éléments de comparaison pour analyser la situation de leur commune par rapport aux communes équivalentes, même si chacune des 32 000 communes rurales qui composent le paysage français a sa propre identité.

Étude à retrouver sur : <https://bit.ly/2O8hWdN>

Les communes rurales sont de bonnes gestionnaires : elles dépensent moins mais investissent plus

#Macommuneestutile #CONGRES_AMRF2018 #PLF2019 #Financeslocales

Contact presse

Cédric Szabo, directeur 06 85 76 94 90, amrf@amrf.fr

Suivez notre actualité

Twitter : [@Maires_Ruraux](https://twitter.com/Maires_Ruraux) / Facebook : [@mairesrurauxamrf](https://www.facebook.com/mairesrurauxamrf) / Site Internet : www.amrf.fr

À propos de l'association des maires ruraux de France (www.amrf.fr)

L'Association des Maires Ruraux de France fédère, informe et représente les maires des communes de moins de 3 500 habitants partout en France. L'association s'engage au quotidien au niveau local comme national pour défendre et promouvoir les enjeux spécifiques de la ruralité. Créée en 1971, l'AMRF rassemble près de 10 000 maires ruraux regroupés dans un réseau convivial et solidaire d'associations départementales, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques. L'AMRF est un représentant incontournable du monde rural auprès des pouvoirs publics et des grands opérateurs nationaux.

À propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017

CONTACTS PRESSE :

AMRF

Cédric Szabo, directeur
06.85.76.94.90
cedric.szabo@amrf.fr

Bérengère Michel, Communication
04 37 43 39 80
berengere.michel@amrf.fr

La Banque Postale

Victor Labrusse
01.55.44.22.42
victor.labrusse@laposte.fr

Florian Pontarollo
01.55.44.22.38
florian.pontarollo@laposte.fr

Contact presse

Cédric Szabo, directeur 06 85 76 94 90, amrf@amrf.fr

Suivez notre actualité

Twitter : [@Maires_Ruraux](https://twitter.com/Maires_Ruraux) / Facebook : [@mairesrurauxamrf](https://www.facebook.com/mairesrurauxamrf) / Site Internet : www.amrf.fr